

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Корпоративное обучение

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Сервис в индустрии гостеприимства

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(-и):

Желнина З. Ю., к.филос.н.
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол № 8 от 04.05.2023 г.)

подпись



Белевских Т. В.
Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

На основе знаний о специфике корпоративного обучения сформировать умения разрабатывать программы обучения с учетом запросов предприятий индустрии сервиса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-3 Способен разрабатывать и применять методические материалы, оценочные технологии в освоении компетенций индустрии гостеприимства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	Знать: актуальные технологии планирования программ обучения Уметь: устанавливать запросы предприятия в проектировании образовательных продуктов Владеть: методами планирование контрольных точек проекта
	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Знать: методы стимулирования познавательной активности и выявления интереса к образовательным проектам разного типа Уметь: применять методы со-творчества в проектировании и проведении программ корпоративного обучения Владеть: навыком профессиональной рефлексии для повышения качества проектов
	УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Знать: тренды рынка услуг корпоративного образования Уметь: планировать трудовую нагрузку ведущих образовательного проекта Владеть: навыком изучения спроса и предложения на рынке услуг корпоративного образования
ПК-3 Способен разрабатывать и применять методические материалы, оценочные технологии освоения компетенций индустрии гостеприимства.	3.1. Знает особенности построения компетентностно-ориентированного образовательного процесса	Знать: актуальные компетенции профессии Уметь: выстраивать логику освоения профессиональных компетенций Владеть: проектными навыками применительно к программам корпоративного обучения
	3.2. Умеет разрабатывать и применять оценочные технологии в организации процесса освоения компетенций индустрии гостеприимства	Знать: специфику индустрии гостеприимства как комплекса профессиональных компетенций Уметь: оценивать уровень достижения профкомпетенций Владеть: навыками разработки оценочных инструментов образовательного проекта
	3.3. Владеет методами ИКТ для построения образовательного процесса и оценки его результатов	Знать: принципы оценки результативности образовательного проекта Уметь: комбинировать игровые и профессиональные технологии в проектировании образовательного продукта Владеть: данными о конкуренции в индустрии дополнительного образования

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Корпоративное обучение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) Сервис в индустрии гостеприимства.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц или 108 часа, из расчета 1 з.е.= 36 часов.

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на	Курсовые работы		
3	5	3	108	16	24	–	40	8	68	–	–	Зачет
Итого		3	108	16	24	–	40	8	68	–	–	Зачет

В интерактивных формах часы используются в практикумах по решению ситуативных задач (кейсов)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР				
Раздел 1. Корпоративное обучение в русле развития профессии								
1	Феномен профессии: развитие технологий и мастерства	2	–	4	6	–	8	–
2	Кадровый рынок и продукты корпоративного обучения	2	–	4	6	2	15	–

Раздел 2. Проектирование программ корпоративного обучения								
3	Модели организация корпоративного обучения	4	–	6	10	2	15	–
4	Программа корпоративного обучения	4		6	10	2	15	
5	Управление талантами в стратегии развития предприятия	4	–	4	8	2	15	–
	Зачет	–	–	–	–	–	–	–
Итого:		16	–	24	40	8	68	–

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В РУСЛЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИИ

Тема 1. Феномен профессии: развитие технологий и мастерства

История возникновения профессиональной деятельности. Профессиональная специализация. Характеристика профессии: мастерство, уровень квалификации. Профессия как рыночный продукт. Форсайт компетенций и профессий. Тренды развития компетенций и профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства. Корпоративное обучение: понятие, функции, тренды. Связь корпоративного обучения и устойчивости предприятия. Трансформация системы корпоративного обучения персонала в условиях реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».

Тема 2. Кадровый рынок и продукты корпоративного обучения

Кадровый рынок в индустрии гостеприимства: актуальные вызовы и дефициты компетенций. Рекрутинг, хэдхантинг и корпоративное обучение. Программа корпоративного обучения как образовательный продукт. Типы программ профессионального обучения. Экосистемы корпоративного обучения (концептуальные решения). Цифровые платформы корпоративного обучения. Программы обучения сотрудников и программы обучения соискателей. Инвестиции в долгосрочное обучение сотрудников. Обучение сотрудников и команд. Учебные курсы «под заказ» и «коробочные» курсы.

РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Тема 3. Модели и организация корпоративного обучения

Определение потребности в обучении персонала. Модели корпоративного обучения. Нестандартные программы корпоративного обучения. Планирование корпоративного обучения. Выбор провайдера корпоративного обучения. Техническое задание на программу корпоративного обучения. Управление бюджетом программ корпоративного обучения. Обучение для позиции «джуниор», «мидл» и «руководитель». Краткосрочные программы («под компетенцию»). Обучение команд проекта. Обучение с отрывом и без отрыва от производства; на рабочем месте и за его пределами. Дистанционные программы корпоративного обучения. Экономические вопросы корпоративного обучения. Документальное оформление периода обучения сотрудников.

Тема 4. Программа корпоративного обучения

Этапы проектирования программы корпоративного обучения. Баланс задач предприятия и планируемой программы обучения. Виды обучающих мероприятий. Разработка содержания и структуры программы. Обучающие и тренировочные задания. Ситуационные задачи (кейсы). Контрольно-измерительные материалы. Разработка расписания и индивидуальных траекторий освоения программы. Организация итоговой аттестации. Документирование процесса и результата освоения программы.

Кадровый состав для обеспечения программы корпоративного обучения (руководитель программы, лекторы, менторы, методисты и др.). Методическое обеспечение программы корпоративного обучения. Техническое обеспечение программы корпоративного обучения. Оценка результативности корпоративной образовательной программы.

Тема 5. Управление талантами в стратегии развития предприятия

Репутационный менеджмент, внешние коммуникации и развитие бренда работодателя. Корпоративное обучение в системе программы лояльности сотрудников. Политика перехода от talent management (управления талантами) к talent enablement (раскрытию талантов). Корпоративные системы тестирования персонала. Инсентив-туризм в политике и программах развития предприятия. Стратегические сессии в планировании развития предприятия и командообразовании. Риски корпоративного обучения и их предупреждение.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270> (дата обращения: 09.07.2023).

2. Утемов, В. В. Креативная педагогика : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08258-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516832> (дата обращения: 09.07.2023).

Дополнительная литература

3. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509696> (дата обращения: 09.07.2023).

4. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513521> (дата обращения: 09.07.2023).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.